

# EL EFECTO “RIPPLE” DE MARIPOSAS<sup>1</sup>

ESTUDIO DE IMPACTO 2018 DE MARIPOSAS



Empoderando a  
mujeres jóvenes  
para ser las líderes  
del mañana.



**HIP**

HISPANICS  
**IN PHILANTHROPY**  
The power of giving and connecting

*<sup>1</sup>Tal y como las ondas se expanden cuando una piedra se arroja al agua, las acciones de los individuos pueden tener efectos de largo alcance.*

Mariposas: Mujeres Cambiando el Mundo (Mariposas), que se traduce a: Butterflies: Women Changing the World, es una organización sin fines de lucro registrada como 501(c)(3) en los EUA cuya misión es brindar programas educativos a mujeres jóvenes de comunidades marginadas en el centro de México, y empoderarlas para romper con el ciclo de la pobreza causada por la falta de oportunidades educativas y accesos limitados a servicios educativos.

Mariposas está comprometida con medir los logros de estas mujeres jóvenes que participan en nuestro programa y qué tan bien han sido implementados. Nuestros esfuerzos de medición buscan demostrar nuestro impacto a los participantes, simpatizantes, comunidades, socios y donadores, así como descubrir nuevas maneras de mejorarlos.

Mariposas, junto con Hispanics in Philanthropy (HIP), se enorgullece en presentar nuestro primer reporte de impacto, evaluando los primeros 5 años de actividades.

## HALLAZGOS MÁS IMPORTANTES



Mariposas empodera a jóvenes mujeres para que logren sus sueños; más del **90%** sienten que sus oportunidades han aumentado al haber participado con Mariposas.



Mariposas desarrolla líderes que adquieren roles activos en sus comunidades; más del **70%** atribuyeron haber reforzado sus habilidades de liderazgo por su participación en Mariposas.



Mariposas ha aumentado en un **99%** el deseo de las jóvenes a dar algo a cambio a su comunidad; más del **60%** ha participado en proyectos comunitarios en los últimos 6 meses.



Las participantes en Mariposas implementan soluciones para minimizar el impacto ambiental; más del **98%** cambiaron sus hábitos diarios para disminuir su huella ambiental.

# CELEBRANDO 5 AÑOS

Echando un vistazo atrás, hace 5 años, muchos momentos nos sirven como recordatorios de los retos importantes que enfrentan estas jóvenes y el asombroso poder que tenemos como fuerza colectiva de lograr grandes cambios.

## NOTA DE NUESTRA FUNDADORA

Para mí, existen dos momentos que resaltan lo que para mí ha sido el mayor impacto. El primero fue nuestra primera graduada: Bere, graduada en noviembre de 2017 de una licenciatura en administración. Bere participó en la primera generación de Campamento Mariposas en 2013, posteriormente fue vicepresidenta del primer Club Mariposas y fue mentora del primer programa Aventuras de Servicio Ambiental (ASA). Ella fue una selección natural para ser la primera receptora de una beca para la Universidad. Su crecimiento no solo me inspira a continuar nuestro trabajo, sino que también inspiró a sus hermanas gemelas a participar en los programas de Mariposas y luchar por sus ideales. En este enlace pueden escuchar a Bere en sus propias palabras y ver su graduación: [bit.ly/BereMariposas](http://bit.ly/BereMariposas)



*Bere en su graduación*



*Encuentro de Mariposas en la EcoRun y EcoFeria 2018*

El segundo momento más significativo para mí, especialmente como fundadora de Mariposas, fue la reunión con más de 40 Mariposas en el verano pasado (2018). Cuando comencé Mariposas, nunca soñé que seríamos más de 150 participantes en 5 años. Nuestros resultados realmente me impactaron cuando vi a todas las participantes del Campamento y ASA de 2018, las nuevas y antiguas becarias, así como también a los miembros del Consejo, reunidos en la EcoRun y EcoFeria (carrera y feria ecológica). Más de 40 Mariposas unieron fuerzas para hacer de este evento un éxito. Fue abromador

ver a todas estas jóvenes fuertes, maravillosas y talentosas educando al público sobre Mariposas, nuestro trabajo, programas y compartiendo conocimiento aprendido en nuestros programas. Estas jóvenes mujeres llegaron de varias comunidades y se convirtieron en la familia Mariposas; una familia que siempre estará ahí para brindar apoyo comunitario.

En los últimos cinco años, Mariposas: Mujeres Cambiando el Mundo ha invertido en la fortaleza de mujeres jóvenes del sector rural en México, específicamente en los Estados de Puebla y Tlaxcala.

En este reporte los lectores encontrarán información acerca del impacto que hemos logrado, iniciando con una pequeña "onda"<sup>2</sup> de empoderamiento. Aunque los primeros 5 años han sido sólo un trampolín para lo que viene, hemos hecho avances increíbles y no podemos dejar de felicitar a nuestra segunda beneficiaria de una beca de licenciatura: Esme, quien se graduará con un título de terapia física en 2019.

Les invitamos a explorar nuestros programas y participar con nosotros en la conversación a través de [Facebook](#), [Instagram](#), y visitando nuestro [Sitio](#).

Gracias por todo su apoyo e interés en Mariposas. Nuestro crecimiento y éxito en estos 5 años no hubiera sido posible sin nuestros increíbles donadores, participantes, voluntarios y miembros del Consejo. ¡Mil gracias!

Abrazos,

*Tessa A Eckholm*

<sup>2</sup>Ver efecto "ripple"





*Participantes de Aventuras de Servicio Ambiental 2018*

# TABLA DE CONTENIDOS

<b>I. INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>1</b>
<b>A. EDUCANDO Y EMPODERANDO A MUJERES JÓVENES OCASIONA UN EFECTO “RIPPLE”</b>	
<b>B. EN ESTE REPORTE</b>	
<b>II. EFECTO “RIPPLE” DE MARIPOSAS.....</b>	<b>2</b>
<b>III. CRECIMIENTO DE MARIPOSAS.....</b>	<b>3</b>
<b>IV. MÉTODO Y METAS DE LA INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>6</b>
<b>V. IMPACTO DE MARIPOSAS.....</b>	<b>7</b>
<b>A. GENERAL</b>	
<b>B. EMPODERAMIENTO</b>	
<b>C. LIDERAZGO</b>	
<b>D. SERVICIO COMUNITARIO</b>	
<b>E. SERVICIO AMBIENTAL</b>	
<b>F. EFECTO “RIPPLE” DE MARIPOSAS</b>	
<b>VI. CONCLUSIÓN.....</b>	<b>15</b>

# I. INTRODUCCIÓN

## A. Educando y empoderando a mujeres jóvenes ocasiona un efecto “ripple”

Educar a mujeres jóvenes es una estrategia comúnmente aceptada para mejorar vidas y lograr su propio desarrollo, sus comunidades y países enteros. En el 2011, la UNICEF reportó que un año adicional de escuela primaria para mujeres jóvenes, puede incrementar sus percepciones en la adultez de un 10 a 20%; un año adicional de educación secundaria, lo lograría en un 15 a 25%.<sup>1</sup> Después de revisar 100 países, el Banco Mundial encontró que aumentar en un 1% el porcentaje de mujeres con educación secundaria incrementa el ingreso per cápita en un 0.3%.<sup>2</sup>

No sólo el empoderamiento y la educación de mujeres tiene un impacto significativo en el aspecto económico, también lo tiene en temas demográficos. Por ejemplo, casarse o vivir con alguien a una mayor edad, disminuye la fertilidad y mejora la salud del bebé. De hecho, se sabe que si todas las mujeres jóvenes completaran la educación secundaria en países de bajo y medio ingreso, la cantidad de muertes de niños menores a cinco años, se disminuiría a la mitad.<sup>3</sup>



Viendo más de cerca la situación de México, encontramos que:

- 90% de los niños en México concluyen la primaria, 62% concluyen la secundaria y 45% concluyen la preparatoria; sólo 25% continúan a educación superior<sup>5</sup>
- 3 de cada 10 adolescentes se embarazan
- El promedio salarial de las mujeres es 30% inferior al promedio salarial de los hombres en general en el mundo
- El Salvador y México, junto con Guatemala y Honduras, están dentro de los 25 países con mayor violencia hacia las mujeres<sup>6</sup>

## B. En este reporte

En 2018, con un apoyo de HIP, Mariposas llevó a cabo la labor de documentar el impacto de nuestro trabajo para, a partir de evidencia recolectada sistemáticamente, aprender qué áreas atender para mejorar, así como para lograr mayor apoyo de sus participantes y la comunidad. Hemos evaluado nuestro programa desde su creación en 2013, pero con este apoyo fuimos capaces de hacerlo a través de una evaluación formal para determinar cómo aumentar el impacto positivo de Mariposas en nuestros 151 participantes en las 6 comunidades en las que trabajamos. Mariposas utilizará la información recolectada para:

- Refinar nuestros programas y asegurar que estamos logrando los objetivos que soportan nuestra misión, y
- Brindar evidencia de la diferencia que nuestros programas han logrado en los individuos y comunidades.

<sup>1</sup>UNICEF (2011) UNICEF says education for women and girls a lifeline to development

<sup>2</sup><https://www.globalpartnership.org/blog/why-educating-girls-makes-economic-sense>

<sup>3</sup>United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization, Education for All Global Monitoring Report 2013/14: Teaching and Learning: Achieving quality for all – Gender Summary, UNESCO, Paris, 2014, p. 20.

<sup>4</sup>Poverty is less than a dollar a day; Extreme poverty is (UNESCO)

<sup>5</sup>Factbox: Facts about Mexico's education system <https://www.reuters.com/article/us-mexico-education-factbox/factbox-facts-about-mexico-education-system-idUSTRE73C4UY20110413>

<sup>6</sup><https://www.unisa.edu.au/Global/Hawke%20Centre/2015%20Calendar/Oxfam/OxfamMexico%20slides.pdf>

## II. EFECTO “RIPPLE” DE MARIPOSAS

### CONSTRUYENDO LÍDERES FUERTES Y EMPODERADAS

#### PARTICIPANTES MARIPOSAS

Mujeres jóvenes de comunidades rurales en México.

Edades 14-22  
(!pero uno nunca deja de ser una Mariposa!)

Enfoque en niñas de comunidades de bajo ingreso y bajos recursos.



#### TRANSFORMÁNDOSE EN UNA MARIPOSA



##### Empoderamiento

Para estimular la autoconciencia y entendimiento de sí mismas facultándolas a tomar control de su propia vida y de sus decisiones.

##### Liderazgo

Mejorar y desarrollar cualidades de liderazgo, incluyendo el establecimiento de metas, procesos de toma de decisiones y conciencia de las capacidades en otros.

##### Servicio Comunitario

Promover la seguridad en sí mismo por medio del desarrollo de la auto determinación y reconocimiento interno y externo de su belleza, valor y dignidad.

##### Responsabilidad Ambiental

Estimular en cada joven la conciencia y entendimiento del entorno, llevando a acciones responsables y de cuidado del medio ambiente.

#### RESULTADOS ESPERADOS



Contar con mujeres jóvenes demostrando seguridad en la toma de decisiones en sus vidas.



Entender que ellas tienen voz y que ésta puede tener un impacto; crear metas de corto y largo plazo, así como un camino para lograrlas.



Demostrar compromiso y tomar un rol en la promoción de soluciones sustentables a problemas regionales, nacionales o globales.

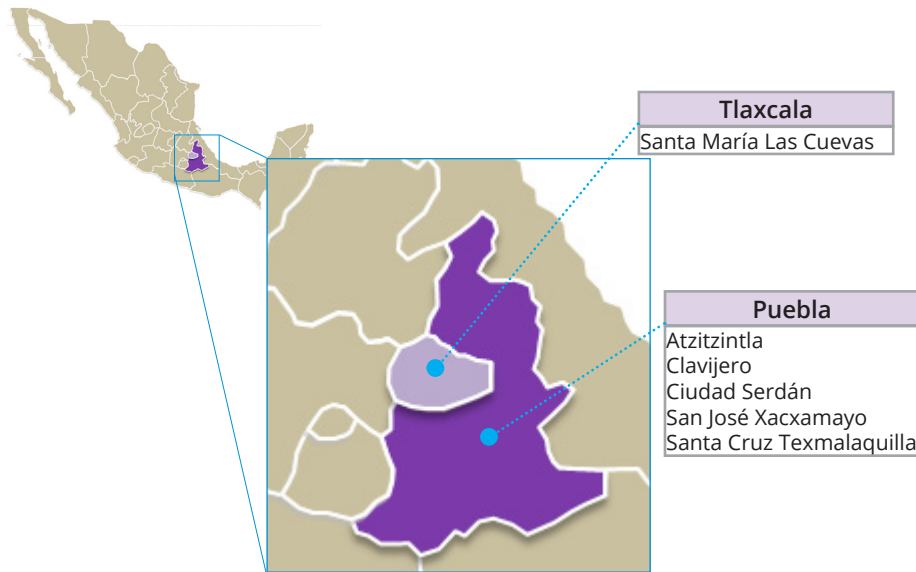


Entender la responsabilidad y la conexión entre sus acciones y el medio ambiente, el impacto de sus acciones en el ambiente e incorporar conductas sustentables en su estilo de vida.

### III. CRECIMIENTO DE MARIPOSAS

Mariposas es una organización que trabaja a través de voluntarios que inició en el año 2013 como un proyecto de Cuerpo de Paz (Peace Corps). Nuestra fundadora creó un “campamento” para empoderar y desarrollar habilidades de liderazgo en mujeres jóvenes. Al terminar su servicio en Peace Corps, ella fue cuestionada por las mujeres jóvenes buscando ayuda para financiar sus sueños de contar con una educación superior; ese fue el momento que detonó la idea de crear una organización sin fines de lucro (tipo 501(c)(3) en los EUA).

Mariposas comenzó trabajando en dos comunidades y en sólo 5 años logró crecer atendiendo disparidades educativas en 6 comunidades rurales marginadas en los estados de Puebla y Tlaxcala.



En los últimos 5 años, Mariposas ha desarrollado e implementado cuatro programas dirigidos a empoderar mujeres jóvenes, para que continúen con su educación y para que desarrollen habilidades que incrementen su potencial profesional y “empleabilidad”, así como su crecimiento personal.

### Estos cuatro programas y sus metas son:



Participantes del Campamento 2013 practicando Taekwondo



Karen y otras participantes del Campamento 2016

### 1. CAMPAMENTO MARIPOSAS

Es un campamento con una duración de una semana que se enfoca a mejorar en las jóvenes la confianza en sí mismas y desarrollar soluciones a los obstáculos que mujeres jóvenes en comunidades rurales marginadas encuentran día a día. Las sesiones del campamento incluyen: establecimiento de metas, relaciones sanas, salud reproductiva, trabajo en equipo y liderazgo. Ellas aprenden a pensar de forma crítica sobre sus vidas y el futuro que quieren. Lo más importante es que entiendan y se den cuenta que son capaces de alcanzar su máximo potencial.

*“Fue una oportunidad que trascendió mi vida, en todos los aspectos: académico, personal y espiritual”*

*- Karen, Campamento Mariposas 2016*

## 2. CLUB MARIPOSAS

Este club se refiere a grupos de comunidades que son organizados y auto-dirigidos por mujeres jóvenes a través de los cuales se difunde el conocimiento e información que obtuvieron a través de nuestros programas. Su misión es diseñar, planear e implementar proyectos en beneficio y fortalecimiento de sus comunidades.



*Club Mariposas Xacamayo liderando una actividad de limpieza comunitaria en San José Xacamayo*

## 3. AVENTURAS DE SERVICIO AMBIENTAL

Consiste en un viaje que lleva a jóvenes Mariposas para servir a una comunidad a más de 400 kilómetros de distancia de sus hogares. El programa se alimenta de la información y desarrollo de habilidades de las sesiones del Campamento Mariposas. Su objetivo es empoderar a mujeres jóvenes, motivándolas a encontrar su voz y contribución positiva a dicha comunidad mediante el desarrollo de proyectos comunitarios y activismo ambiental.



*Participantes de Aventuras de Servicio Ambiental 2016 aprendiendo sobre tortugas*





Esme, becaria de 2014, en su servicio social

## 4. PROGRAMA DE BECAS

Las participantes en el Campamento son elegibles para aplicar a una beca de 4 años de un monto de \$32,000 pesos anuales para asistir a la Universidad o escuela vocacional. Esta beca cubre los costos anuales de colegiatura y vivienda en México.<sup>7</sup>

### EL CRECIMIENTO DE MARIPOSAS: LOS PRIMEROS 5 AÑOS

2013

2018



DE 25 A  
MÁS DE  
**150**  
MUJERES  
JOVENES

DE 2 A 6 COMUNIDADES



MÁS DE  
**100**  
DONADORES

DE 2 A 4 PROGRAMAS



CAMPAMENTO



CLUB



ASA



BECA

  
MÁS DE  
**\$50,000 USD**  
RECAUDOS



SE OTORGARON  
**17 BECAS**  
UNIVERSITARIAS

<sup>7</sup> <https://www.topuniversities.com/where-to-study/latin-america/mexico/guide#tab=2>

## IV. MÉTODO DEL ESTUDIO Y SUS METAS

AL CELEBRAR EL QUINTO AÑO DE MARIPOSAS Y AL TIEMPO QUE VEMOS HACIA LOS PRÓXIMOS 5 AÑOS, SENTIMOS QUE ES EL MOMENTO IDEAL PARA UNA EXPLORACIÓN PROFUNDA DEL IMPACTO DE NUESTROS PROGRAMAS.



ESTE ESTUDIO FUE DISEÑADO PARA EXPLORAR PREGUNTAS COMO:

¿LA PARTICIPACIÓN EN MARIPOSAS TRAE RESULTADOS POSITIVOS EN TU VIDA?

¿SE AUMENTÓ TU CONFIANZA EN TÍ MISMA DESPUÉS DE PARTICIPAR EN MARIPOSAS?

¿SIENTES QUE MARIPOSAS AYUDÓ A HACER DECISIONES SALUDABLES EN TU ESTILO DE VIDA?

¿SIENTES QUE MARIPOSAS TE HA AYUDADO EN LIDIAR CON MOMENTOS DE PRESIÓN SOCIAL?

¿SIENTES QUE MARIPOSAS HA INCREMENTADO TU DESEO DE HACER ALGO POR TU COMUNIDAD?

DESDE QUE TE UNISTE A MARIPOSAS, ¿SE HA AUMENTADO SU CONCIENCIA SOBRE TEMAS DE MEDIO AMBIENTE?

Para analizar estos cuestionamientos, el estudio utilizó una combinación de métodos cuantitativos y cualitativos. De las 150 jóvenes que han participado en los programas Mariposas, 104 participaron en este estudio.

# V. IMPACTO MARIPOSAS

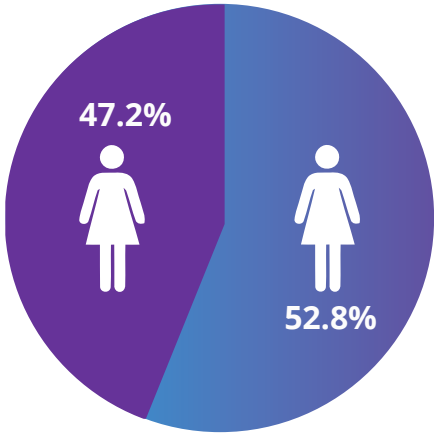
## 1. GENERAL

Con el propósito de reforzar nuestros programas, Mariposas se dio a la tarea de medir su impacto, pues sentimos que es crítico tener un impacto real y permanente en nuestros participantes. Medimos el impacto de los programas en cuatro pilares: **empoderamiento**, **liderazgo**, **servicio comunitario** y **servicio ambiental**. En este reporte se encuestaron a participantes en todas las comunidades con presencia de Mariposas.



Mariposas liderando un taller durante el EcoRun y EcoFeria 2018

**47.2% DE LAS ENCUESTADAS TIENEN ENTRE 18 Y 24 AÑOS**



**52.8% DE LAS ENCUESTADAS TIENEN ENTRE 13 Y 17 AÑOS**

## 2. EMPODERAMIENTO

El empoderamiento se define como el proceso de hacerse más fuerte y más seguro de sí mismo, especialmente en la determinación de nuestra vida propia y reclamo de nuestros propios derechos.

Más de **70%** de las encuestadas manifestaron sentirse seguras en su habilidad de tener éxito y más del **90%** manifestaron que sus oportunidades se aumentaron por haber participado en los programas de Mariposas.

Al participar en los programas Mariposas, las mujeres jóvenes se vuelven más seguras en su habilidad de hablar sobre sus sentimientos. Después de participar en Mariposas, más del **60%** manifestó que se siente cómoda al hablar en clase y más del **50%** se siente cómoda al hablar en público.

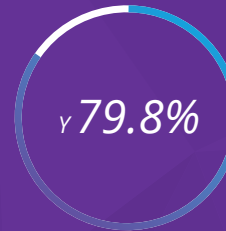


Participantes de Aventuras de Servicio Ambiental 2016

**ESTAR EMPODERADA TAMBIÉN SIGNIFICA SENTIR CONFIANZA EN TU PROPIO SER Y EN SÍ MISMA**



SE SIENTEN ORGULLOSAS DE SER MUJER JOVEN



Y NO CAMBIARÍAN NADA DE SU PROPIO CUERPO.

### MARIPOSAS SE DEFIENDEN ANTE MOMENTOS DE PRESIÓN SOCIAL



**MÁS DEL 93% SE SIENTEN SEGURAS DE DECIR "NO" A LAS DROGAS**



**MÁS DEL 89% SE SIENTEN SEGURAS DE DECIR "NO" A FUMAR**



**MÁS DEL 83% SE SIENTEN SEGURAS DE DECIR "NO" AL CONSUMO DEL ALCOHOL**



**MÁS DEL 95% SE SIENTEN SEGURAS DE DECIR "NO" A ACTIVIDADES SEXUALES NO DESEADAS AVANCES**



**CASI 80% SIENTEN QUE TIENEN LAS HERRAMIENTAS PARA DECIR "NO" A PRESIÓN SOCIAL**



Participantes del Campamento 2015 bailando

### 3. LIDERAZGO

Una de las piedras angulares de Mariposas es crear un ambiente donde las jóvenes se sientan cómodas en explorar y lograr formas de ser exitosas. Nos esforzamos en crear un ambiente donde ellas sepan que son capaces de alcanzar grandes alturas a través de palabras de ánimo y aspiracionales. Al comenzar el desarrollo de liderazgo en una etapa joven, esperamos instalar una actitud de no conformarse y de siempre sentirse con motivación y ánimo a buscar nuevas experiencias.

**¿HA CAMBIADO MARIPOSAS TU ACTITUD HACIA LAS ESCUELAS DE UNA MANERA POSITIVA?**



**MÁS DEL  
90%  
DIJO  
SÍ**

**¿TE HA AYUDADO MARIPOSAS A TENER MÁS METAS?**



**SÍ  
86.5%**  

---

**UN POCO  
13.5%**

**LAS ENCUESTADAS SIENTEN QUE HAN APRENDIDO HABILIDADES DE LIDERAZGO A TRAVÉS DE MARIPOSAS**



**MÁS DEL  
70%**

#### CITAS DE ENCUESTADAS

*“Una actitud positiva que me motiva para tener un mejor futuro y que en esta vida todo se puede”*

*“Por que empecé a creer en mí, como mismo en el campamento o club somos las futuras líderes, y entonces te das cuenta que o que somos que podemos cumplir cada una de nuestras metas, por que Mariposas nos enseñó, somos fuertes!”*

## 4. SERVICIO COMUNITARIO

Al inicio de Mariposas, quisimos asegurarnos de que cada programa incluyera la importancia del voluntariado y de dar a la comunidad. Como Consejo de Administración, sentimos que esto era importante porque todos necesitamos ayuda para alcanzar nuestro potencial total, y al retribuir a otros, nos apoyamos unos a otros para que una comunidad progrese. Mariposas puede ser agente de cambio en sus comunidades a través de la participación en el Club Mariposas, que se auto-gestiona por Mariposas dentro de una localidad. Nos motiva el que **100%** de las encuestadas entendieron la responsabilidad e importancia de “retribuir” a la comunidad. Es importante entender esta responsabilidad, aunque es únicamente el primer paso en el efecto “ripple”. Hemos animado a las jóvenes a tomar acción, a ofrecerse como voluntarias, implementar proyectos comunitarios y tomar roles de liderazgo en sus comunidades.

Una mayoría de Mariposas permanecen activas en sus comunidades, con la participación de un **66.3%** en proyectos de servicio comunitario en los últimos 6 meses y **46.2%** reportando que dedican una o más horas a la semana en un trabajo de voluntariado.

### A. BUENA ACTITUD



1. **100%** PIENSAN QUE ES IMPORTANTE AYUDAR A OTROS EN SU COMUNIDAD



2. **99%** SIENTEN QUE MARIPOSAS HA INCREMENTO SU DESEO DE RETRIBUIR A SU COMUNIDAD



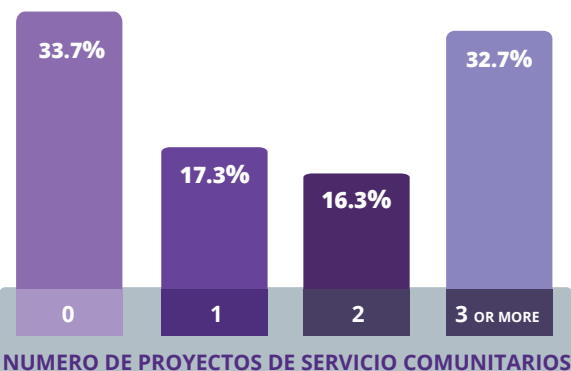
3. **MÁS DE 90%** DE LAS MARIPOSAS TRABAJAN EN RESOLVER PROBLEMAS DE SU COMUNIDAD Y OTRAS

### B. PARTICIPACIÓN CÍVICA



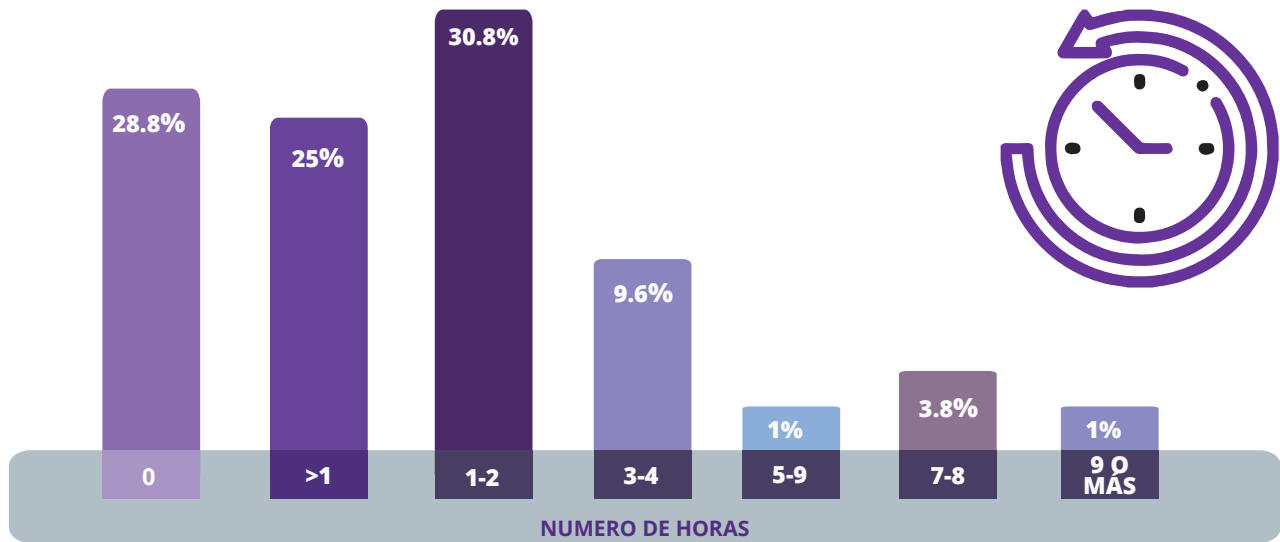
Participantes de Aventuras de Servicio Ambiental 2017 recogiendo basura durante su caminata a la playa

NÚMERO DE PROYECTOS DE SERVICIO COMUNITARIO QUE HAN PARTICIPADO EN LOS ÚLTIMOS 6 MESES



NÚMERO DE PROYECTOS DE SERVICIO COMUNITARIOS

## NÚMERO DE HORAS QUE MARIPOSAS HAN DEDICADO EN SU PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS DE SERVICIO COMUNITARIOS



Extendemos la definición de “comunidad” más allá de las fronteras de la localidad de Mariposas para ayudar a todos aquellos que lo necesiten.

Por ejemplo, en otoño de 2017, México sufrió dos importantes terremotos afectando Chiapas y Oaxaca, dos de los Estados más pobres del país.

Mariposas se lanzó a la acción recolectando comida, ropa y otros artículos de primera necesidad, enviándolos para la ayuda de las víctimas.



Club Mariposas Ciudad Serdán recolectando cosas para víctimas del terremoto



Club Mariposas Atzitzintla recolectando cosas para víctimas del terremoto

## 5. SERVICIO AMBIENTAL

México enfrenta diversos problemas del medio ambiente, incluyendo contaminación de desechos de plantas industriales y contaminación acuífera, así como pérdidas en la diversidad de habitats naturales. Como parte de nuestro compromiso de empoderar a las líderes del mañana, sentimos como nuestra responsabilidad ayudar a desarrollar la conciencia y entendimiento de estos problemas ambientales que enfrenta México y el mundo. Teniendo en mente que nuestras acciones tienen un efecto "ripple", nuestros programam proveen una base de conocimiento para educar a las jóvenes sobre acciones que pueden llevar a cabo en el día a día para a mejorar el ambiente.



*Mariposas participando en proyectos de servicio ambiental*

### A. RESPONSABILIDAD AMBIENTAL

La mayoría de Mariposas ha incrementado su conciencia y entendimiento de problemas ambientales, realizando el papel que juega el ser humano y el **95.2%** tienen deseos de ayudar.

#### ENTENDIENDO EL IMPACTO DEL SER HUMANO EN EL AMBIENTE

**81.7%**  
MUCHO

**1%**  
UN POCO

**17.3%**  
MUY POCO

#### DESEO DE AYUDAR CON PROBLEMAS AMBIENTALES

**95.2%**  
MUCHO

**4.8%**  
UN POCO

#### DESDE LA PARTICIPACIÓN EN MARIPOSAS, HA INCREMENTADO EL ENTENDIMIENTO DEL MEDIO AMBIENTE

**82.7%**  
MUCHO

**16.3%**  
MUY POCO



## B. ACCIÓN AMBIENTAL

Casi todas, el **98.1%**, de las Mariposas encuestadas ha cambiado sus hábitos diarios para disminuir su impacto ambiental, mientras **97.1%** ha aumentado su participación en acciones concretas desde su participación en el primer programa de Mariposas.

**NÚMERO DE MUJERES JÓVENES  
QUE REPORTARON UN AUMENTO  
EN ACCIONES DE TIPO AMBIENTAL  
DESDE SU INVOLUCRAMIENTO EN  
MARIPOSAS**

**69.2%**  
**MUCHO**

**27.9%**  
**MUY  
POCO**

**NÚMERO DE MUJERES JÓVENES  
QUE CAMBIARON SUS HÁBITOS  
DIARIOS PARA DISMINUIR EL  
IMPACTO AMBIENTAL DESDE SU  
INVOLUCRAMIENTO EN MARIPOSAS**

**98.1%**  
**SÍ**



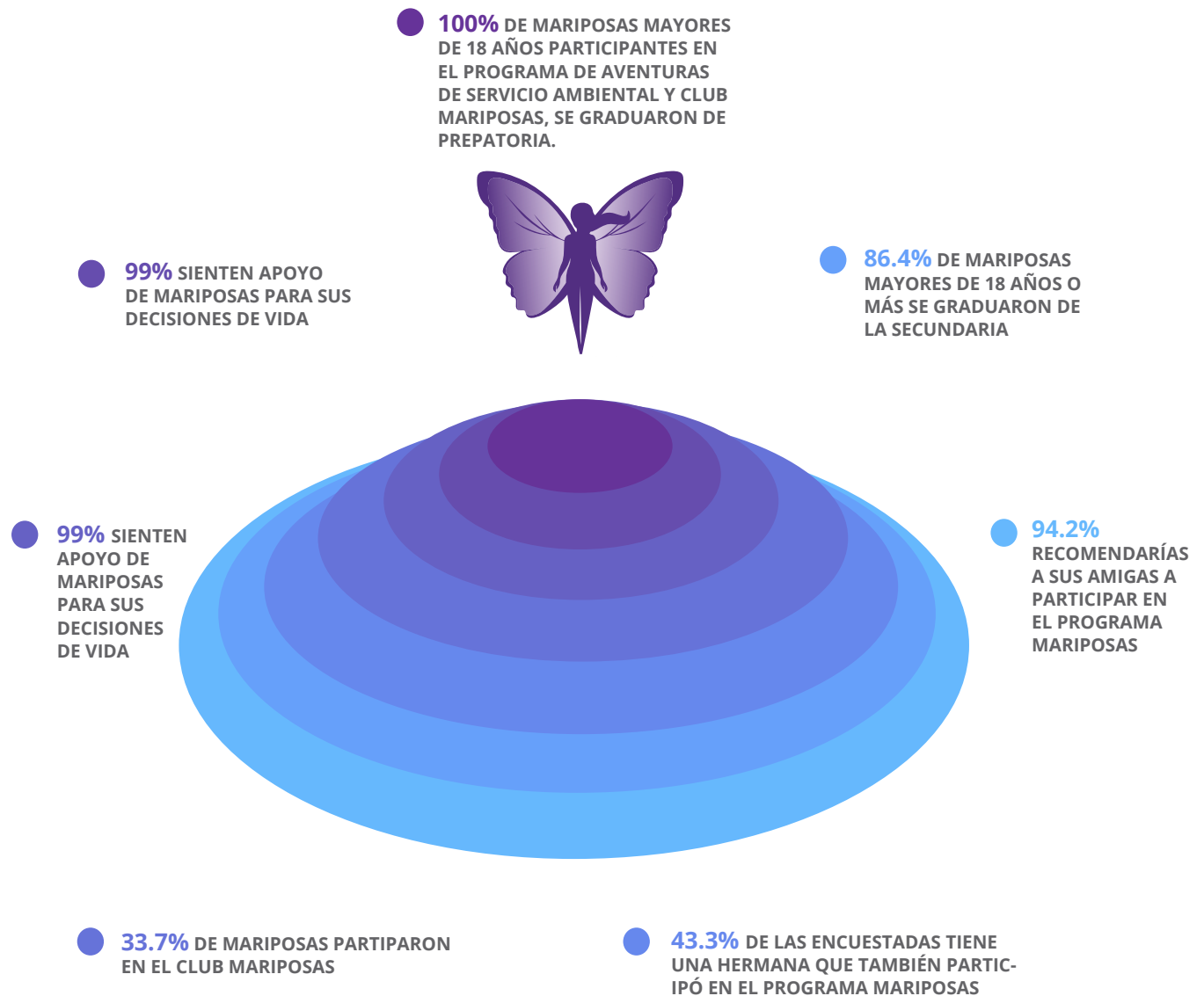
*Mariposas liderando actividades de juegos durante Aventuras de Servicio Ambiental 2016*

## 6. EL EFECTO “RIPPLE” DE MARIPOSAS\*

Tal y como se expande una onda a lo largo de un estanque cuando se arroja una piedra, cada participante en Mariposas ayuda a propagar el empoderamiento y habilidades de liderazgo a través de nuestras 6 comunidades. Adicionalmente, una de nuestras teorías de nuestra organización es que, pese a que en lo individual estas ondas pueden ser pequeñas, todas juntas lograrán un impacto más grande y perdurable.

*“Tal y como las ondas se expanden cuando una piedra se arroja al agua, las acciones de los individuos pueden tener efectos de largo alcance.”*

– Dalai Lama



\*“Tal y como las ondas se expanden cuando una piedra se arroja al agua, las acciones de los individuos pueden tener efectos de largo alcance”.

## VI. CONCLUSIÓN

Mariposas se siente orgullosa de presentar nuestro primer estudio de impacto: ***El Efecto "Ripple" de Mariposas***. También nos sentimos honrados de haber sido seleccionados por HIP para recibir el apoyo para desarrollar e implementar esta evaluación del impacto de nuestro trabajo para detallar el progreso que Mariposas ha logrado durante los últimos 5 años en el cumplimiento de nuestras metas y objetivos.

Estamos trabajando activamente para incorporar lo aprendido de este estudio del 2018 para fortalecer nuestros programas y organización. Esta experiencia nos ha permitido desarrollar un sistema más formal de seguimiento de datos y de participación. Continuaremos evaluando nuestro trabajo, y examinando las maneras en las que las jóvenes Mariposas prosperan e identifican áreas de oportunidad para mayor crecimiento.

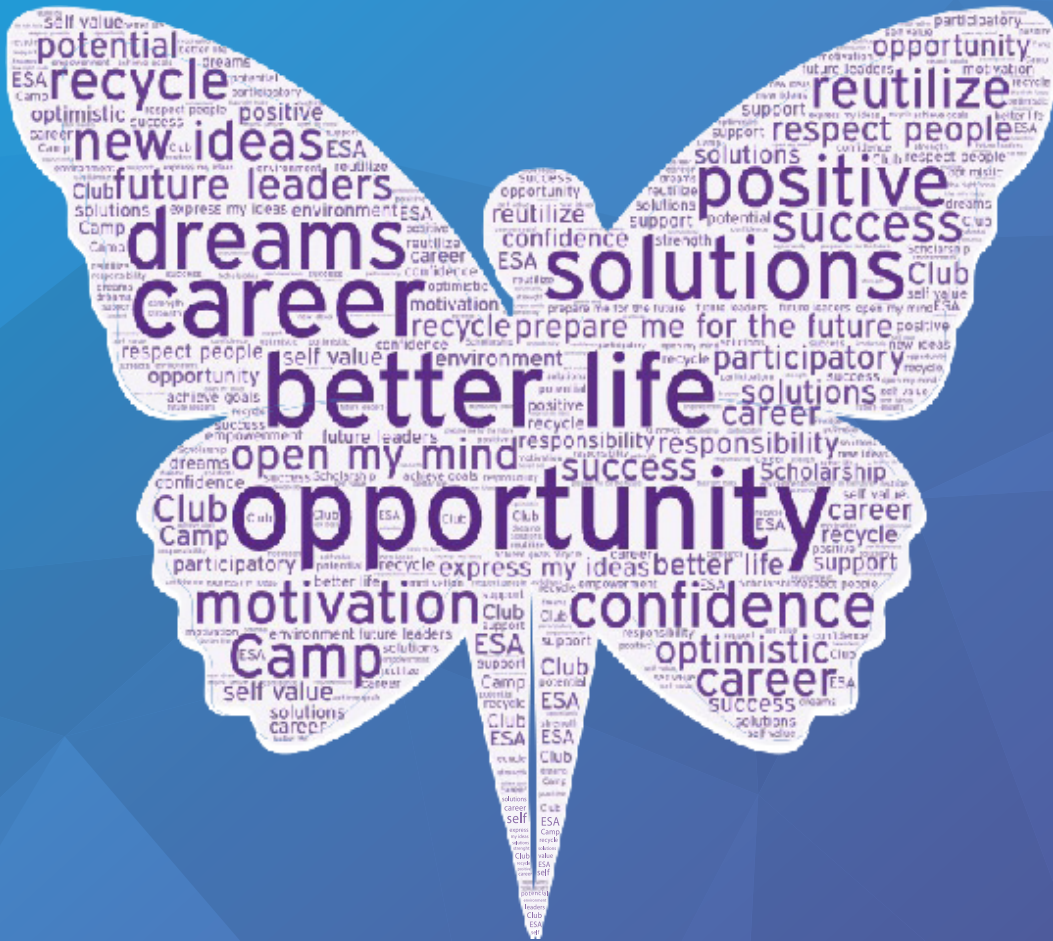
El estudio arrojó un área de atención muy importante que requiere mejora: la comunicación. Los participantes desearían que el Consejo de Administración mejore y aumente la comunicación con ellos, así como que visiten las comunidades con mayor frecuencia. El Consejo de Mariposas se encuentra realizando un estudio de FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas) utilizando los resultados de esta encuesta para fortalecer nuestra organización y sus programas. El Consejo también está trabajando en un plan de comunicación y plan de visitas que sera implementado en el 2019.

Mariposas continuará utilizando esta información para la toma de decisiones alrededor de los programas y compartirla con sus participantes, comunidades, simpatizantes y donadores para comunicar el impacto que Mariposas está teniendo, lo que llamamos el efecto "ripple". Los datos pueden demostrar el impacto medible que Mariposas está logrando en las vidas de las jóvenes y definir claramente cómo Mariposas las empodera para ser las líderes del mañana.



*Mariposas que se unen*

# EFECTO “RIPPLE” DE MARIPOSAS



[WWW.MARIPOSASMEXICO.ORG](http://WWW.MARIPOSASMEXICO.ORG)

**HIP**

HISPANICS  
IN PHILANTHROPY  
The power of giving and connecting

[WWW.HIPONLINE.ORG](http://WWW.HIPONLINE.ORG)

Si tienes alguna duda o quieres más información, por favor escríbenos un correo a [info@mariposasmexico.org](mailto:info@mariposasmexico.org).